

To: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
From: [5.1.2e]
Sent: Tue 11/24/2020 2:03:55 PM
Subject: FW: informatie aan minister
Received: Tue 11/24/2020 2:03:55 PM

Zie hieronder.

[5.1.2e]
 [5.1.2e]
 M: [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 24 november 2020 14:12
Aan: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: informatie aan minister

Hi [5.1.2e]
 Onderstaand lijstje heb ik gisteren naar [5.1.2e] gestuurd, op basis van een aantal vragen die werden gesteld. De capaciteitsvraag is in het geheel niet aan mij maar stond ertussen, en toevallig kon ik er wat over zeggen.
 De rest is update met hopelijk enigszins geruststellend effect. Maar daar zal ik me zo nog verder op voorbereiden.
 Groet, [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>

Verzonden: maandag 23 november 2020 16:54
Aan: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>; [5.1.2e] l.; [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
CC: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: informatie aan minister
Urgentie: Hoog

Hoi [5.1.2e] en [5.1.2e],

Hieronder mijn info voor de DGV en minister morgen. Heel erg op hoofdlijnen en ik bedenkt later vast nog meer, maar het geeft een idee. NI. dat we behoorlijk goed bezig zijn ;-)

Ik hoor graag of dit zo voldoende is, excuus voor de vertraging! En hartelijke groet,

[5.1.2e]
 Communicatie coronavaccin
 M: [5.1.2e]

Publiekscommunicatie

- Capaciteit
 - o Toegevoegd aan team bij DCo; adviseur op communicatie speciale doelgroepen, [5.1.2e] afkomstig van donorcampagne.
 - o Samenwerking strategie Langdurige zorg [5.1.2e] op communicatie naar kwetsbare groepen
- Publieksinformatie
 - o Q&A op ro.nl verder aangevuld op basis van persmoment vrijdag en media dit weekend.
 - o Opstarten vertaalde basisinfo op government.nl en andere vertalingen
 - o Vervolg middelenmatrix, overzicht gewenste basismiddelen en welke middelen voor welke groepen.
- Socials
 - o Vrijdag posts uitgedaan met visueel van de strategie
 - o Deze week post met link naar factsheet veiligheid

- o Uitwerking social strategie, bijvoorbeeld met een aantal 'series' op corporate kanalen, waaronder Q&A, Kijkje achter de schermen en Misvattingen over het coronavaccin
- Publiekscampagne
 - o Campagnestrategie zit in afstemming, zowel bij PCD-19 als NKC, woensdag start creatie op concept, ondertussen is PR al gestart met werven ambassadeurs en uitwerking
 - o Belangrijkste insteek: vaccin is het lichtpuntje, beste troef om uit deze pandemie/crisis te komen. Er wordt ook gewerkt aan een nieuwe koepelcampagne, waarin wij vinden dat het vaccin ook een rol moet spelen als belangrijkste perspectief.

Aanpak desinformatie

- Monitoring en webcare worden uitgezet
- Inrichting klankbordgroep met experts desinformatie, incl. startsessie
- Opstarten pagina 'Misvattingen over het coronavaccin' op ro.nl
- Gesprekstechnieken, herkennen desinformatie, verzamelen en vertalen naar toolkit voor (oa) zorgpersoneel.
- Mogelijkheden coproducties Hoe hou ik het leuk aan tafel met kerst met mijn kritische familie
- → uitwerking plan en starten eerste acties deze week.